GT Talent Group S.p.A. avvia una nuova fase di sviluppo: nasce Cosmo Group S.r.l., la piattaforma industriale dedicata al fashion, al luxury e all'entertainment

Milano, 25 giugno 2026

GT Talent Group S.p.A. (la "**Società**") annuncia l'avvio di una nuova fase del proprio piano strategico di sviluppo attraverso la costituzione di **Cosmo Group S.r.l.**, società interamente controllata da GT Talent Group e destinata a diventare il principale polo operativo del Gruppo nei settori fashion, luxury, eventi ed entertainment.

La nuova realtà nasce con l'obiettivo di sviluppare un modello innovativo che integri il mondo della moda, della comunicazione, degli eventi esperienziali e della produzione di contenuti, creando sinergie tra brand, talent, aziende e investitori.

La prima operazione industriale già avviata riguarda la sottoscrizione di un contratto di affitto d'azienda con obbligo di successivo acquisto relativo al brand **Les Filles d'Eva**, storico marchio italiano del settore fashion, con l'obiettivo di garantirne la continuità aziendale, accelerarne il percorso di crescita e rafforzarne il posizionamento nei mercati nazionali e internazionali. La forma tecnica dell'affitto di azienda è stata ritenuta preferibile rispetto a quella del conferimento, delineata nel comunicato stampa del 4 giugno 2026, in quanto di più spedita realizzazione, meno rischiosa e meno onerosa per gli azionisti della Società.

Il contratto di affitto ha durata quinquennale e prevede un canone di affitto pari a Euro 2.000,00 al mese.

L'obbligo di acquisto dovrà esser adempiuto, al ricorrere di determinate condizioni, alla scadenza del contratto di affitto ovvero alla fine del terzo anno del periodo di affitto, qualora a tale data il fatturato complessivo cumulato realizzato da Cosmo Group S.r.l. nell'esercizio dell'azienda affittata raggiunga o superi la soglia di Euro 20 milioni. Il prezzo di acquisto sarà compreso tra un minimo di Euro 1.000.000,00 (nel caso in cui il fatturato complessivo cumulato nei cinque anni di affitto sia inferiore a Euro 5 milioni) e un massimo di EURO 4.800.000,00 (in caso di fatturato complessivo cumulato pari o superiore a Euro 20 milioni). Un ruolo centrale nel progetto sarà ricoperto da **Matteo Manzini**, imprenditore e stilista italiano, fondatore del brand Les Filles d'Eva. Nel corso della sua carriera ha sviluppato una consolidata esperienza nel settore fashion, costruendo un'importante rete di relazioni con professionisti, imprenditori, artisti, influencer e personalità del mondo dello spettacolo, della televisione e dello sport.

Proprio questa combinazione di competenze rappresenta uno degli elementi distintivi del nuovo progetto industriale.

L'incontro tra l'esperienza di **GT Talent Group**, da anni attiva nel settore degli eventi, del motorsport e dei format televisivi, e il know-how maturato da Matteo Manzini nel mondo della moda e del lusso consentirà di sviluppare iniziative innovative capaci di unire intrattenimento, fashion e comunicazione.

Cosimo Saracino, Presidente e Amministratore Delegato di GT Talent Group S.p.A., ha dichiarato:

"Con la nascita di Cosmo Group inauguriamo una nuova fase della nostra crescita. Vogliamo costruire una piattaforma industriale capace di mettere in connessione moda, eventi, entertainment e innovazione. L'ingresso di Matteo Manzini e del brand Les Filles d'Eva rappresenta il primo tassello di un progetto molto

più ampio, basato sulla valorizzazione delle eccellenze italiane e sulla creazione di nuove opportunità di business attraverso sinergie concrete e una visione internazionale."

Matteo Manzini, Presidente di Cosmo Group S.r.l., ha aggiunto:

"La moda oggi è molto più di una collezione: è comunicazione, esperienza, relazione ed emozione. Mettere a fattor comune il nostro network e la nostra esperienza con le competenze di GT Talent Group significa poter sviluppare progetti innovativi che uniscono creatività, business , valorizzando il Made in Italy su scala internazionale."

Nei prossimi mesi il Gruppo continuerà a informare il mercato sull'evoluzione del piano industriale e sulle ulteriori iniziative strategiche, confermando la volontà di costruire un gruppo sempre più integrato, internazionale e orientato alla creazione di valore per azionisti, partner e stakeholder.